**FARFETCH: La guía definitiva para vestir en un festival de música**

**Ciudad de México, febrero de 2022.-** La temporada más esperada del año llegó y la emoción por regresar a los festivales de música, vale la pena la inversión de un par de horas al día para seleccionar el *outfit* correcto. Ya sea que te quedes en tu ciudad o prepares la maleta, deberás seleccionar algunas piezas y accesorios básicos que no resten estilo, pero maximicen en comodidad.

**¡Nos vamos de festival!**

Por ejemplo, si tu festival ocurre durante la primavera como es el caso del [Vive Latino](https://www.vivelatino.com.mx/) (19 y 20 de marzo), en Ciudad de México, entonces lo primero es seguir tu propio estilo, ya sea que te decidas por un aire bohemio con un vestido corto boho o pantalones acampanados que, además, están de regreso. O si eres más *rockera*, un *short denim*, sandalias con cordones y un sombrero cubo de color explosivo.



Por otro lado, si irás con tus amigos a [Pa’l Norte](https://www.tecatepalnorte.com/) (1 y 2 de abril), en Monterrey, o esperarás a mayo para el [Corona Capital](http://www.coronacapital.com.mx) (21 y 22 de mayo), en Guadalajara, entonces el accesorio infalible serán unos lentes de sol en forma de lágrima o *carey*, que llevarán tu *look*  a otro nivel. Acompáñalo con un overol de lino y ombliguera.





**Con el mejor tropical fashion**

Y ojo, no hay que olvidar que los festivales no solo son en época de sol, de hecho, hay muchos en todo el mundo que se hacen durante el invierno. Algunos de los que se realizan, por ejemplo, en Colombia, suceden en marzo, cuando en el hemisferio sur llega el otoño y hay lluvias. Entre los más importantes están [Estéreo Picnic](https://www.festivalestereopicnic.com/) (25 al 27 de marzo) o el [Jamming Festival](https://www.jammingfestival.com.co/) (19 al 21 de marzo).

En este caso, si tu espíritu aventurero te lleva a estas latitudes, quiere decir que el género tropical, el *reggae* y el rap están en tus venas y, muy seguramente, en tu estilo. Algo que no debe faltar es el colorido, pero ten cuidado de no exagerar. Un pantalón tipo chinos o de talle alto y botas bajas, lucirán increíbles, o puedes arriesgarte con un short y sumar un *cárdigan* de punto



**También para ellos**

Lo práctico es lo de hoy. Para asistir a un festival una mezcla de camisetas holgadas serán muy favorecedoras en combinación con *jeans* o *joggers* en tonos claros, o bien, con camisa hawaiana y pantalones cortos. Recuerden que en esta época del año puede llover o refrescar un poco, así que el accesorio indiscutible será el impermeable.





Ahora si, con estas opciones estamos seguros de que brillarás en cualquiera de estos festivales de música, recuerda que la regla más importante es mantener tu personalidad y sentirte cómoda para disfrutar al máximo esta aventura.

Encuentra estas piezas y las colecciones de tus marcas de moda favoritas en **Farfetch**, la plataforma global de la industria de la moda de lujo, que te ofrece exclusivos beneficios como tasa fija de importación, al seleccionar productos de todas partes del mundo y de las *boutiques* más exclusivas. Visita [farfetch.com](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/items.aspx), elegí tus prendas y en unos días las tendrás en la puerta de tu casa y en empaques totalmente sustentables.

# # # # #

**Acerca de FARFETCH**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,300 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen FARFETCH Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

FARFETCH es un firmante de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática. También es miembro del Fashion Pact, una coalición global de compañías dentro de la industria de la moda y los textiles (*ready-to-wear*, deportiva, lifestyle y lujo), incluyendo a sus proveedores y distribuidores, todos comprometidos a una base común de metas clave relacionadas al medio ambiente en tres áreas: detener el calentamiento global, restaurar la biodiversidad y proteger los océanos.

Para más información, por favor visite [www.aboutFARFETCH.com](http://www.aboutfarfetch.com)

**CONTACTO PARA PRENSA**

Ana Paula Pavón / PR Expert

Another Company

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

Tel: + 52 1 55 1900 6683